



Q.1. Give short answers of the following:

(6x5=30)

1. Discuss why "Logos" is important for good a communicator?
2. Explain selective perception with examples.
3. Define theory. How it is interrelated to research?
4. Briefly discuss media development theory?
5. Define the term opinion leader? Elaborate with the help of examples.
6. Briefly discuss Aristotle model of communication.

1. اچھے مقرر کے لیے "لوگوس" کیوں اہم ہے؟ وضاحت کیجئے۔
2. "سلیکٹیو پرسپشن" کی وضاحت کیجئے۔
3. تصوری کیا ہے؟ اس کا تحقیق سے باہمی تعلق واضح کیجئے۔
4. میڈیا ڈویلپمنٹ تصوری مختصر آہیان کیجئے۔
5. رائے ساز رہنما کی تعریف مثالوں کی مدد سے بیان کیجئے۔
6. ارسطو کا ابلاغی ماڈل مختصر تحریر کیجئے۔

Q.2. Give brief answers of the following.

(3x10=30)

1. Discuss mass society and mass culture era.
2. What is cognitive dissonance theory? Discuss in detail.
3. Normative theories explain the relationship between government and media. Please discuss under which normative theory/theories Pakistani media operates.

1. ماس کلچر اور ماس سوسائٹی کے دور پر بحث کیجئے۔
2. کونینوڈیزوننس تصوری کا جائزہ لیجئے۔
3. نور مینو تصوری حکومت اور میڈیا کے درمیان تعلق کی وضاحت کرتی ہیں۔ برائے مہربانی بحث کیجئے کہ پاکستانی میڈیا کس نور مینو تصوری کے زیر اثر کام کرتا ہے؟