



Q.1. Answer the following short questions:

(6x5=30)

1. Briefly discuss the structure of advertising copy. (5)
2. Explain direct- Response advertising. (5)
3. Discuss advantages of newspaper advertising? (5)
4. Explain AIDA model of advertising. (5)
5. Write about the major sources of outdoor advertising? (5)
6. What are the functions of advertising? (5)

سوال ۱۔ ایڈورٹائزنگ کاپی کا ڈھانچا مختصر بیان کیجئے۔

سوال ۲۔ ڈائریکٹ رسپانس ایڈورٹائزنگ کی وضاحت کیجئے۔

سوال ۳۔ اخباری ایڈورٹائزنگ کے فوائد تحریر کیجئے۔

سوال ۴۔ اے آئی ڈی اے ماڈل کی وضاحت کیجئے۔

سوال ۵۔ آؤٹ ڈور ایڈورٹائزنگ کے بڑے ذرائع کے بارے میں تحریر کیجئے۔

سوال ۶۔ ایڈورٹائزنگ کے افعال تحریر کیجئے۔

Q.2. Answer the following questions.

(3x10=30)

1. Define the term advertising agency. Discuss the organizational structure of an advertising agency in Pakistan. (10)
2. Define and explain the term advertising? Also discuss the social and economic impacts of advertising? (10)
3. What is advertising copy? Discuss in detail about the qualities of good advertising copy(10)

سوال نمبر ایک: ایڈورٹائزنگ ایجنسی کی تعریف بیان کریں؟ پاکستانی ایڈورٹائزنگ ایجنسی کی ساخت کے بارے میں تفصیلاً بیان کیجئے۔

سوال نمبر دو: ایڈورٹائزنگ کی تعریف اور وضاحت کریں۔ مزید برآں ایڈورٹائزنگ کے معاشرتی اور معاشی اثرات کا جائزہ لیجئے۔

سوال نمبر تین: ایڈورٹائزنگ کاپی کیا ہوتی ہے؟ اچھی ایڈورٹائزنگ کاپی کی خصوصیات پر سیر حاصل بحث کریں۔