



سوال نمبرا: مکنہ درست جواب کا انتخاب کریں۔

- (10x1=10)
- تعلقات عامہ ایک: .i  
(الف) سال تھش ہے (ب) مینہجت لٹش ہے (ج) میٹھائشن ہے (د) اپر میں سے کوئی بھی نہیں
- تعلقات عامہ کا ہر دو میرے: .ii  
(الف) (پبلک) رائے عامہ (ب) میڈیا ریلیشنز (ج) گواہ مقاوم (مقاؤ عامہ) (د) اپر والے تمام
- تعلقات عامہ ہے: .iii  
(الف) کیونکیش مینہجت (ب) انج مینہجت (ج) کوئی نہیں (د) میڈیا ریلیشنز
- تعلقات عامہ کا زول ہے: .iv  
(الف) تعلقات عامہ کا زول ہے (ب) ایک سڑ شیجی ہے (ج) کلاسی ہے (د) اپر والے تمام
- تعلقات عامہ کا زول ہے: .v  
(الف) کیونکیش لارون (ب) میٹھا کے ساتھ تعلقات (ج) الف اور ب دلوں (د) نہ الف اور نہ ب
- پبلک ریلیشنز کا بابا ہے: .vi  
(الف) ایڈورڈ سعید (ب) ایڈورڈ بریز (ج) نومچیکی (د) ہر لڑاسوں
- 1947 کے بعد پاکستان میں تعلقات عامہ درافت ہے: .vii  
(الف) انگریزوں کی (UK) (ب) اٹھین کی (ج) امریکہ کی (د) ترکی کی
- بی ایس اے کا مطلب ہے: .viii  
(الف) پبلک سرومنز مینیشن (ب) پبلک سرومنز انیشنز (ج) پبلک سروس ایڈورڈ نائزگ (د) پبلک سکھل ایڈورڈ نائزگ
- انفارمیشن سرومنز اکٹیوی کیا ہے؟ .ix  
(الف) لاہور میں (ب) کراچی میں (ج) پشاور میں (د) اسلام آباد میں
- تعلقات عامہ میں سفریکل بلا لوزی بجاوے: .x  
(الف) پرسائیشن (ب) ڈائلگ (ج) الف اور ب دلوں (د) اپر میں کوئی نہیں



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Seventh Semester – 2019

Examination: B.S. 4 Years Program

**PAPER: Public Relations-I**  
**Course Code: BSCS-409 Part – II**

.....  
 Roll No. ....

**MAX. TIME: 2 Hrs. 45 Min.**  
**MAX. MARKS: 50**

**ATTEMPT THIS (SUBJECTIVE) ON THE SEPARATE ANSWER SHEET PROVIDED**

**Q.2. Explain the short questions.**

**(5 x 4 = 20)**

1. Define investor relations.
2. What is a press release?
3. Being a PRO, when do you need to organize a press conference?
4. How do public relations differ from advertising?
5. What is publics in PR?

**(5x4=20)**

**سوال نمبر ۲: درج ذیل سوالات کے مختصر جواب تحریر کریں۔**

i. سرمایہ کارانہ تعلقات کی تعریف کریں۔

ii. پرسنل ریلیز کیا ہے؟

iii. ایک پی آر اے کے طور پر آپ کوہن میں کافروں کے مقابلے کی کب ضرورت ہوتی ہے؟

iv. پی آر اے اور تاریخ میں کیا فرق ہے؟

v. پی آر بیکس کیا ہے؟

**Q.3. Explain the detailed questions.**

**(3 x 10 = 30)**

1. Discuss various ethical concerns for professional practice in public relations in Pakistan.
2. Discuss the role of research in public relations. What are important aspects and methods of research adopted in PR?
3. Do you think that public relations in private sector in Pakistan differs from PR practices in public sector? Provide your opinion in detail.

**(3x10=30)**

**سوال نمبر ۳: درج ذیل سوالات کے تفصیلی جواب تحریر کریں۔**

i. پاکستان میں تعلقات عامہ کی پروپیگنڈا پر یونیٹس میں اخلاقی پہلووں پر بحث کریں۔

ii. تعلقات عامہ میں تحقیقی روی کیا ہے؟ تعلقات عامہ میں کن ہداؤں پر اور کس طریقے سے تحقیق کی جاتی ہے؟

iii. آپ کے خیال میں پاکستان میں تعلقات عامہ پاک اور پاکستان اداروں میں کیسے تلفیق ہے۔ اپنی رائے دیں۔