



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2015
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication (For English Medium)
PAPER: VII (Editorial, Feature and Column Writing)

TIME ALLOWED: 3 hrs.
MAX. MARKS: 50

NOTE: Attempt FOUR questions: TWO from Part – I ; ONE question from part – II and ONE question from Part – III

Part-I

Q1. What is meant by an editorial? Identify the difference between an editorial and editorial note? 13

Q2. What is the style and structure of a newspaper editorial? What is the importance of language and research in the editorial writing process? 13

Q3. "The editorial page should begin from where the rest of the newspaper leaves off. 'Ideas' - is the keyword," once said Editor Wall Street Journal Vermont C. Royster. Explain. 13

Part-II

Q4. What is a feature? Name two of your favourite feature writers and describe the main characteristics or qualities of their writing style? 12

Q5. Magazine features are a source of both education and entertainment. How? 12

Part-III

Q6. What do you know about letters to the editor or readers column? 12

Q7. What are the similarities and differences between editorials and columns? 12



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part - II A/ 2015

Examination:-M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication

TIME ALLOWED: 3 HRS

Paper: VII (Editorial, Feature and Column Writing) [Urdu Medium]

MAX. MARKS: 50

نوٹ: کوئی سے چار سوالات حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر یکساں ہیں۔ ہر حصہ میں سے ایک سوال لازمی ہے۔

(حصہ اول: ادارہ نویسی)

سوال نمبر ۱ ﴿ آپ ادارہ کی کیا تعریف کریں گے؟ اس وقت اخبارات میں کتنی طرح کے ادارے شائع ہوتے ہیں؟ ان پر نوٹ لکھیں۔

سوال نمبر ۲ ﴿ ایک اخبار کے لیے ادارہ کی اہمیت پر نوٹ لکھیں۔

سوال نمبر ۳ ﴿ کسی ایک موضوع پر ادارہ لکھیں:

(i) ضربِ غضب اور میڈیا کی ذمہ داری (ii) سانحہ صفورا اور حکومتی کارکردگی

(حصہ دوم: فیچر نگاری)

سوال نمبر ۴ ﴿ اردو اخبارات میں شائع ہونے والے فیچرز پر تنقیدی نوٹ لکھیں۔

سوال نمبر ۵ ﴿ فیچر اور کالم میں بنیادی فرق کو کس کس طرح سے واضح کیا جاسکتا ہے؟

سوال نمبر ۶ ﴿ اردو اخبارات میں فیچر نگاری کی خصوصیات و اہمیت پر نوٹ لکھیں۔

(حصہ سوم: کالم نویسی)

سوال نمبر ۷ ﴿ اردو اخبارات میں لکھے جانے والے اکثر کالم، کالم نگاری کی جانب داریت کے عکاس ہوتے ہیں۔ نوٹ لکھیں۔

سوال نمبر ۸ ﴿ مندرجہ ذیل میں سے کسی ایک پر کالم تحریر کریں:

(i) پاکستان میں علمی تحقیق کے مسائل (ii) جعلی ڈگریاں، آزاد میڈیا



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2015
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication
PAPER: VIII (Communication-II)

TIME ALLOWED: 3 hrs.
MAX. MARKS: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

1. What is "Effect Approach" in communication studies; explain with reference to historical development?
2. What do you know about "Media Sociology"? Explain.
3. How quantitative methodology is different from qualitative methodology? Explain.
4. Explain Antonio Gramsci's model of hegemony, what role financial basis play to attain the benefits of elite's class?
5. What are the important portions of a thesis/dissertation? Describe
6. What is Political economy theory? Explain the concept of Consolidation.
7. Herman, Chomsky propaganda model is a criticism on capitalist Society, explains its features.
8. Write a detailed note on the stages of content Analysis.



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2015
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication
PAPER: IX (Development Support Communication)

TIME ALLOWED: 3 hrs.
MAX. MARKS: 100

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

- Q No. 1. Differentiate among change agents, opinion leaders and pressure groups. Describe various qualities of opinion leaders with necessary details.**
- Q No.2. Discuss the importance of pretesting of messages in DSC campaigns. Write note on various forms of messages used in a typical DSC Campaign.**
- Q No. 3. Briefly highlight the role if international donor agencies in the development of a country. Give profile of few known international donor organization working in Pakistan.**
- Q No. 4. Differentiate between Development Journalism, Development Communication and Development Support Communication by pointing out major differences.**
- Q No. 5. Make a chart/tree of variety of channels which can be used for diffusing any innovation or which can be used for a Development Communication campaign.**
- Q No. 6. Please highlight the important components of a DSC Campaign required for a developmental project with necessary details.**
- Q No. 7. Write short note on any TWO of the following**
- i. Process of Social Change**
 - ii. Categories of Adopters**
 - iii. Alternative Model of Development**



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part - II A/ 2015
Examination:-M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication
Paper: X (Public Relations)

TIME ALLOWED: 3 HRS
MAX. MARKS: 100

Note: Attempt any FOUR questions. Each question carry equal marks.

نوٹ: کوئی سے چار سوالات حل کریں۔ سب سوالات کے نمبر برابر ہیں۔

Q. # 1: What is the importance of Press Conference in Public Relations? Explain with

Example.

(25)

سوال نمبر ۱ ﴿ تعلقات عامہ میں ”پریس کانفرنس“ کی کیا اہمیت ہے؟ مثالوں سے واضح کریں۔

Q. # 2: Write down the responsibilities of a public relation officer in detail.

(25)

سوال نمبر ۲ ﴿ افسر تعلقات عامہ کی ذمہ داریاں مفصل بیان کریں۔

Q. # 3: In Pakistan, governmental PR is systematic and efficient, Discuss.

(25)

سوال نمبر ۳ ﴿ پاکستان میں سرکاری تعلقات عامہ منظم اور متحرک ہے؟ بحث کریں۔

Q. # 4: Write down detailed note on Political PR? Is this type more challenging than the

other types.

(25)

سوال نمبر ۴ ﴿ سیاسی تعلقات عامہ سے کیا مراد ہے؟ کیا یہ قسم باقی اقسام سے زیادہ مشکل ہے؟

Q. # 5: What is the importance of Media Relations in Public Relations?

(25)

سوال نمبر ۵ ﴿ تعلقات عامہ کے حوالے سے میڈیا سے تعلقات کی اہمیت بیان کریں۔

Q. # 6: Write a detailed note on internal and external publics of an industrial organization.

(25)

سوال نمبر ۶ ﴿ ایک صنعتی ادارے کے اندرونی و بیرونی عوام پر مفصل نوٹ لکھیں۔

Q. # 7: How press Release is important in the perspective of Public Relations? Explain.

(25)

سوال نمبر ۷ ﴿ تعلقات عامہ کے پس منظر میں پریس ریلیز کی اہمیت واضح کریں۔



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part - II A/2015

Examination:-M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication

TIME ALLOWED: 3 HRS

Paper: XI (Electronic Journalism)

MAX. MARKS: 50

Note: Attempt any FOUR questions. TWO from each part. All questions carry equal marks.

نوٹ: کوئی سے چار سوالات کے حل کریں ہر پارٹ میں سے دو سوال کریں۔ تمام سوالوں کے نمبر مساوی ہیں۔

Part - I

Q. # 1: What are the basic considerations in arranging the supporting visuals?

سوال نمبر ۱ ﴿ ”ویڈوز“ کو ترتیب دیتے ہوئے کن امور کا خیال رکھنا چاہیے؟

Q. # 2: Describe the duties and responsibilities of a news producer. How news production is different from documentary production?

سوال نمبر ۲ ﴿ ایک نیوز پروڈیوسر کی ذمہ داریاں بیان کریں۔ نیوز پروڈکشن اور ڈاکومنٹری بنانے میں کیا فرق ہے؟

Q. # 3: How TV influences public opinion in the era of satellite communication?

سوال نمبر ۳ ﴿ سیٹلائٹ کمیونیکیشن کے دور میں ٹی وی رائے عامہ کو کس طرح متاثر کر رہا ہے؟

Q. # 4: Write a detail note on the past of PTV (Pakistan Television). Suggest measures for its improvements.

سوال نمبر ۴ ﴿ پاکستان ٹیلی ویژن (پی ٹی وی) کے ماضی کو تفصیل سے بیان کریں۔ اس حوالے سے بہتری کی تجاویز بھی دیں۔

PART - II

Q. # 1: Write a detail note on types of leads with reference to radio.

سوال نمبر ۱ ﴿ ریڈیو کے حوالے سے خبری ابتدا یہ "Leads" کی اقسام بیان کریں۔

Q. # 2: What are the mechanics of copy explain with the help of examples?

سوال نمبر ۲ ﴿ کاپی تحریر کرنے کے اصول مثالوں کی مدد سے واضح کریں۔

Q. # 3: Briefly explain the functioning of Radio Pakistan News Organization.

سوال نمبر ۳ ﴿ ریڈیو پاکستان کے تنظیمی ڈھانچہ کی وضاحت کریں۔

Q. # 4: Write a detail note on sources of News with reference to monitoring.

سوال نمبر ۴ ﴿ مانیٹرنگ کے حوالے سے خبر کے ذرائع تفصیلاً بیان کریں۔



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2015
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication
PAPER: XII (opt. i) [News Paper Management]

TIME ALLOWED: 3 hrs.
MAX. MARKS: 50

Note: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

1. Why it is important to have organizational structure in any organization? Explain the structure of any newspaper organization.
2. Explain in detail the working of circulation department.
3. In your opinion which era can be termed as the worst as far as press government relationship are concerned? Support your answer with examples.
4. What is the importance of advertising department for any newspaper?
5. Who is the head of reporting section? What are the various duties of a reporter?
6. What do you mean by regional press? What are the various problems being faced by regional press in Pakistan?
7. How a non-active distribution department can affect the circulation of any newspaper?



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2015
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication
PAPER: X|| (vi) [Television Production]

TIME ALLOWED: 3 hrs.
MAX. MARKS: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

1. Explain the process of producing Talk Shows. Also discuss role of Production Team members. (12)
ٹاک شو کو پروڈیوس کرنے کا طریقہ کار بیان کریں اور پروڈکشن ٹیم ممبرز کے کردار پر روشنی ڈالیں۔
2. Do you think Pakistani Private TV Channels enjoying freedom of expression? Discuss with examples. (12)
کیا آپ سمجھتے ہیں کہ پرائیویٹ ٹی وی اخبارات کی نسبت زیادہ مضبوط میڈیم ہے؟ دلائل سے واضح کریں۔
3. What is the difference between tracking and zooming? What are their use in TV programs? Discuss in detail. (12)
ٹریکنگ اور زومنگ میں فرق واضح کریں۔ ٹی وی پروگرامز میں ان کا استعمال کیسے کیا جاتا ہے؟ تفصیل سے بیان کریں۔
4. What techniques are required to light Indoor Interview? Discuss different types / patterns of lights with diagrams. (12)
سٹوڈیو انٹرویو کی لائٹنگ کیسے کی جاسکتی ہے؟ لائٹنگ تکنیک بذریعہ اشکال بیان کریں۔
5. What do you mean by documentary? How many types of documentary. Discuss in detail. (12)
ڈاکومنٹری سے کیا مراد ہے؟ ڈاکومنٹری کی کتنی اقسام ہیں؟ انہیں تفصیلاً بیان کریں۔
6. What role Morning shows playing in society? Discuss critical view of morning shows. (12)
مورننگ شو کا معاشرے میں کیا کردار ہے؟ مورننگ شو کا تنقیدی جائزہ پیش کریں۔
7. Write down a short notes of the following. (4+4+4)
 - (i) DOP
 - (ii) Screen Play
 - (iii) Dry Rehearsal

مندرجہ ذیل پر مختصر نوٹ لکھیں۔

(i) ڈی او پی

(ii) سکرین پلے

(iii) ڈرائی ریہیرسل



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part - II A/2015

Examination:-M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication

TIME ALLOWED: 3 HRS

Paper: XII (opt. vii) [Advertising]

MAX. MARKS:50

Note: Attempt any FIVE questions. All questions carry equal marks.i.e.(10)

نوٹ: کوئی سے پانچ سوال حل کریں تمام سوالوں کے نمبر مساوی ہیں۔

Q. # 1: Define advertising? How advertising is different from news?

سوال نمبر ۱ ﴿ ایڈورٹائزنگ کی تعریف کریں۔ ایڈورٹائزنگ خبر سے کیسے مختلف ہے؟

Q. # 2: It is said "Pakistani advertising does not represent Pakistani culture"? Please comment and state your position on this statement with valid arguments?

سوال نمبر ۲ ﴿ یہ عمومی تاثر ہے کہ پاکستانی اشتہارات پاکستانی ثقافت کی ترجمانی نہیں کرتے؟ اس تاثر پر اپنی رائے کو دلائل سے ثابت کریں۔

Q. # 3: What are the different techniques of making aids for internet? Please also discuss pros and cons of using internet as medium for advertising?

سوال نمبر ۳ ﴿ انٹرنیٹ پر اشتہار بنانے کے کیا طریقہ کار ہیں؟ انٹرنیٹ کے بطور اشتہاری میڈیم کے فوائد اور نقصانات بھی بیان کریں۔

Q. # 4: Define copy writing? What are the essential characteristics of an effective copy? Please also make a comparison between print and TV advertising copy?

سوال نمبر ۴ ﴿ کاپی رائٹنگ کی تعریف کریں۔ ایک پرائٹ کاپی کے بنیادی خدو خال کیا ہوتے ہیں؟ ٹی وی اور پرنٹ کاپی کا موازنہ کریں۔

Q. # 5: What is focus group study? How it is conducted? Please also discuss its utility in advertising process?

سوال نمبر ۵ ﴿ فوکس گروپ سٹڈی کیا ہوتی ہے؟ اس کے مدارج کیا ہیں؟ اس کا اشتہار سازی میں کیا فائدہ ہوتا ہے؟

Q. # 6: What is AIDA? How it is related to consumer buying process? Elaborate your answer with the help of at least two example? Please also draw its diagram?

سوال نمبر ۶ ﴿ AIDA کیا ہے؟ اس کا کنزیومر کی خریداری سے کیا تعلق ہے؟ اپنے جواب کو کم از کم دو مثالوں سے واضح کریں۔ اس کی ڈیاگرام بھی بنائیں۔

Q. # 7: What are the different elements of a typical print ad? Please also write the types and role of different headlines used in a print advertising?

سوال نمبر ۷ ﴿ ایک مخصوص پرنٹ اشتہار کے عناصر کون سے ہوتے ہیں؟ اشتہار میں سرخیاں کتنی اقسام کی ہوتی ہیں اور کیا کردار ادا کرتی ہیں؟