



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2016
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication (For Urdu Medium)
PAPER: VII (Editorial, Feature and Column Writing)

TIME ALLOWED: 3 hrs.
MAX. MARKS: 50

نوٹ: کوئی سے چار سوالات حل کریں۔ ہر حصہ میں سے ایک سوال لازمی ہے۔ تمام سوالات کے یکساں نمبر ہیں۔

(حصہ اول: ادارہ نویسی)

سوال نمبر ۱ ﴿ کیا آپ کے خیال میں آج کل کے ادارے اپنے مقاصد پورے کر رہے ہیں؟ تفصیلاً بیان کریں۔

سوال نمبر ۲ ﴿ ادارہ کی تعریف کریں۔ ایک اچھے ادارہ نویس میں کن خصوصیات کا ہونا ضروری ہے؟

سوال نمبر ۳ ﴿ کسی ایک موضوع پر ادارہ لکھیں۔

(i) تحفظ حقوق نسواں بل

(ii) توانائی کا بحران

(حصہ دوم: فیچر نگاری)

سوال نمبر ۴ ﴿ فیچر اور کالم میں فرق مثالوں سے واضح کریں۔

سوال نمبر ۵ ﴿ پاکستان میں تحقیقی فیچرز کی ضرورت اور اہمیت پر جامع نوٹ لکھیں۔

سوال نمبر ۶ ﴿ کیا آپ اردو اخبارات میں شائع ہونے والے فیچرز کے معیار سے مطمئن ہیں۔ تنقیدی نوٹ لکھیں۔

(حصہ سوم: کالم نویسی)

سوال نمبر ۷ ﴿ اردو اخبارات میں لکھے گئے کالم انگریزی اخبارات سے کیسے مختلف ہوتے ہیں؟ تفصیل سے بیان کریں۔

سوال نمبر ۸ ﴿ حالات حاضرہ کے کسی بھی موضوع پر کالم تحریر کریں۔

UNIVERSITY OF THE PUNJAB



Part-II A/2016
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication (For English Medium)
PAPER: VII (Editorial, Feature and Column Writing)

TIME ALLOWED: 3 hrs.
MAX. MARKS: 50

NOTE: Attempt FOUR questions: TWO from Part – I ; ONE question from part – II and ONE question from Part – III

Part-I

- Q1. What do you mean by Editorial? Explain the importance of editorial for any newspaper. 13
- Q2. Discuss the qualities of an Editorial Writer in detail. 13
- Q3. Do you agree that editorials play a vital role in opinion-building process? Please support your argument with appropriate examples. 13

Part-II

- Q4. Discuss the structure of Feature in detail? 12
- Q5. How features are different from Columns and Editorials? Support your answer with examples. 12

Part-III

- Q6. Which Column you read regularly and why? Also explain how it is different from other columns. 12
- Q7. Explain the significance of political columns in today's Pakistan. 12



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2016
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication
PAPER: VIII (Communication-II)

TIME ALLOWED: 3 hrs.
MAX. MARKS: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

1. Do you agree that Interactive communication model clears the communication process more effectively than Linear Communication model?
2. Differentiate the qualitative and quantitative research methods? Elaborate your answer with examples.
3. Define Triangulation? Discuss the steps which are required for content analysis method of research?
4. What are Dominance and Pluralist theories and how these are different from each other? Explain with examples.
5. Write a comprehensive note on the requisites for writing a good research paper?
6. What are the key steps of proposal writing? Explain with examples.
7. Dissertation/thesis writing is a systematic process. Explain its steps briefly with examples?
8. Discuss Gramsci model of "Media Hegemony" in detail. Is it similar to present world affairs? Give solid arguments to support your answer.
9. Write an inclusive note on the following:
 - a) Convergence model of communication
 - b) Dependency and cultural domination



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2016
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication
PAPER: IX (Development Support Communication)

TIME ALLOWED: 3 hrs.
MAX. MARKS: 100

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

- 1- Describe what is 'integrated development'? Explain its relation to 'social development'.
- 2- Explain the role of international development agencies in the area of social development. Elaborate on at least one achievement of international development agencies.
- 3- Define process of 'diffusion of innovation'.
- 4- Identify two major barriers that slow down the diffusion process.
- 5- What are the key elements that are essential for the development support communication campaign?
- 6- What are the basic requirements for result oriented message construction?
- 7- Explain any two of the following:
 - a- Process of social change
 - b- Alternative model of development
 - c- P-process



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2016
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication
PAPER: X [Public Relations]

TIME ALLOWED: 3 hrs.
MAX. MARKS: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

Q.1 Highlight the importance of Research in Public Relations.

سوال نمبر ۱۔ تعلقات عامہ میں تحقیق کی اہمیت بیان کریں۔

Q.2. Advertisements are an important toll of Public Relations. Discuss.

سوال نمبر ۲۔ اشتہارات تعلقات عامہ کا اہم ذریعہ ہیں کی نشاندہی کریں۔ بحث کریں۔

Q.3. Describe significance of Media Relations in Public Relations.

سوال نمبر ۳۔ تعلقات عامہ میڈیا تعلقات کی اہمیت بیان کریں۔

Q.4. What is PID and DGPR. Discuss Public Relations in provincial and federal government.

سوال نمبر ۴۔ PID اور DGPR کیا ہیں؟ صوبائی اور وفاقی حکومت میں تعلقات عامہ کا کردار بیان کریں۔

Q.5 Internal Public is very important in Industrial PR. Discuss.

سوال نمبر ۵۔ صنعتی تعلقات عامہ میں اندرونی عوام کی اہمیت بیان کریں۔

Q.6. What is ISPR and its role in Pakistan's Public Relations.

سوال نمبر ۶۔ ISPR کیا ہے اور اس کا پاکستان کی تعلقات عامہ میں کیا کردار ہے؟



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2016
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication
PAPER: XI [Electronic Journalism]

TIME ALLOWED: 3 hrs.
MAX. MARKS: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. TWO questions from each Part. All questions carry equal marks.

Part I

- Q1. What do you mean by TV production? Explain its three phases.
- Q2. What are the different types of TV documentary and what steps should be taken into consideration while producing TV documentary?
- Q3. What is your opinion about the role of Current Affairs talk shows in Pakistan? Are the journalistic ethics and code of conduct of PEMRA being followed by anchors? Give your personal point of view.
- Q4. Write down note on any two of the following
- 1) Types of Camera
 - 2) Outdoor Broadcast
 - 3) On camera reporting

Part II

- Q1. Write a detailed note on Central news organization of Radio Pakistan
- Q2. What are the qualifications and duties of Radio producer? Write in detail.
- Q3. How the production of radio news bulletin is different from talk show production?
- Q4. Write note on any two of the following
- 1) Monitoring
 - 2) News round up
 - 3) Sports Coverage

Part-I

- (1) ٹیلی ویژن پروڈکشن کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟ اس کے تینوں مراحل بیان کریں۔
- (2) ٹی وی ڈاکیومنٹری کی مختلف اقسام بیان کریں۔ نیز اس کی تیاری کے وقت کن اقدامات کو مد نظر رکھنا چاہیے؟
- (3) پاکستان میں بننے والے حالات حاضرہ کے ٹاک شو کے کردار کے بارے میں آپ کی کیا رائے ہے؟ کیا اینکرز/میزبان صحافتی اخلاقیات اور میسرے کے کوڈ آف کنڈکٹ کی پابندی کرتے ہیں؟ اپنا ذاتی نکتہ نظر بیان کریں۔
- (4) مندرجہ ذیل میں سے کسی دو پر نوٹ لکھیں:
- (i) کیمرے کی اقسام (ii) آؤٹ ڈور براڈ کاسٹ (iii) آن کیمرہ رپورٹنگ

Part-II

- (1) ریڈیو پاکستان کی مرکزی نیوز تنظیم / آرگنائزیشن پر تفصیلی نوٹ لکھیں۔
- (2) ریڈیو پروڈیوسر کے معیار اہلیت اور ذمہ داریاں کیا ہوتی ہیں؟ تفصیل سے بیان کریں۔
- (3) ریڈیو نیوز بیٹن / خبر نامہ کی تیاری، کسی ٹاک شو کی تیاری سے کس طرح سے مختلف ہوتی ہے؟
- (4) مندرجہ ذیل میں سے کسی دو پر نوٹ لکھیں:
- (i) مانیٹرنگ (ii) نیوز راولڈ اپ (iii) اسپورٹس کورٹج



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part - II A/2016

Examination:-M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication

TIME ALLOWED: 3 HRS

Paper: XII (opt.iii)[Magazine Journalism]

MAX. MARKS:50

Note: Attempt any FOUR questions. Each question carry equal marks.

نوٹ: کوئی سے چار سوال حل کیجیے تمام سوالوں کے نمبر مساوی ہیں۔

Q. # 1: Magazine journalism is an essential requirement of modern era. Discuss.

سوال نمبر ۱ ﴿ مجلاتی صحافت دور جدید کی ناگزیر ضرورت ہے۔ بحث کریں۔

Q. # 2: Explain the importance of religions magazines. Critically evaluate religions magazines of Pakistan and suggest ways to improve them.

سوال نمبر ۲ ﴿ مذہبی رسائل کی اہمیت بیان کریں۔ پاکستان میں چھپنے والے مذہبی رسائل کا تنقیدی جائزہ لیں اور بہتری کے لیے اقدامات تجویز کریں۔

Q. # 3: Being the editor of your college magazine, which measures would you take in order to increase the readership of magazine?

سوال نمبر ۳ ﴿ کالج میگزین کے ایڈیٹر ہونے کی حیثیت سے آپ اپنے میگزین کے قارئین کی تعداد میں اضافہ کرنے کے لیے کیا اقدامات کریں گے؟

Q. # 4: Why any Pakistani magazine could not attain international fame and popularity? Explain.

سوال نمبر ۴ ﴿ اس کی کیا وجہ ہے کہ کوئی بھی پاکستانی رسالہ بین الاقوامی مقبولیت حاصل نہیں کر سکا۔ وضاحت کریں۔

Q. # 5: What is the importance of photographs for a magazine and also discuss the methods of photo-editing.

سوال نمبر ۵ ﴿ تصاویر کی میگزین کے لیے کیا اہمیت ہے؟ اور تصاویر کی ادارت کے طریقہ کار بیان کریں۔

Q. # 6: What are the duties of an editor in an national magazine?

سوال نمبر ۶ ﴿ ایک قومی رسالہ کے ایڈیٹر کے فرائض بیان کریں۔

Q. # 7: Write note on any two of the following.

1. Qaumi Digest
2. House Journal
3. Objectivity

سوال نمبر ۷ ﴿ مندرجہ ذیل میں سے کسی دو پر نوٹ لکھیے۔

۳۔ غیر جانب داریت

۲۔ ہاؤس جرنل

۱۔ قومی ڈائجسٹ



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2016
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No.

Subject: Mass Communication
PAPER: XII (vii) [Advertising]

TIME ALLOWED: 3 hrs.
MAX. MARKS: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

کونی سے چار سوال حل کریں

Q1: What is advertising? Discuss the objectives of advertising?

سوال نمبر ایک: ایڈورٹائزنگ سے کیا مراد ہے؟ اس کے مقاصد بیان کریں۔

Q2: Do you think that Pakistani ads don't represent Pakistani culture. Discuss with arguments.

سوال نمبر دو: کیا آپ کے خیال میں پاکستانی اشتہارات، پاکستانی ثقافت کے عکاس ہوتے دلائل سے بحث کریں۔

Q3: What does AIDA mean in Advertising? Discuss?

سوال نمبر تین: ایڈورٹائزنگ میں ائیڈا سے کیا مراد ہے؟ بحث کریں۔

Q4: What are different types of advertising? Describe in details?

سوال نمبر چار: ایڈورٹائزنگ کی مختلف اقسام کون سی ہیں؟ تفصیلاً بیان کریں۔

Q5: What are the merits and demerits of advertising? Explain with relevant examples?

سوال نمبر پانچ: مناسب مثالوں کی مدد سے ایڈورٹائزنگ کے فوائد اور نقصانات پر بیان کریں۔

Q6: How advertising is affecting our daily life? Support your answer with different examples?

سوال نمبر چھ: اشتہارات ہماری روزمرہ زندگی پر کس طرح اثر انداز ہوتے ہیں؟ اپنے جواب کو مختلف مثالوں سے مزین کریں۔

Q7: "The success of advertisement depends on proper selection of media." Discuss.

سوال نمبر سات: "اشتہار کی کامیابی کا دارومدار مناسب میڈیا کے انتخاب پر ہوتا ہے۔" بحث کیجیے۔