



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Exam – 2019

Roll No. ....

Subject: Mass Communication (For Urdu Medium)  
Paper: VII (Editorial, Feature and Column Writing)

Time: 3 Hrs. Marks: 50

نوٹ: کوئی سے چار سوال حل کریں۔ ہر حصے میں سے ایک سوال لازمی ہے۔ تمام سوالات کے نمبر یکساں ہیں۔ (12½ x 4=50)

(حصہ اول)

- سوال نمبر ۱: ادارہ کی تعریف لکھیں۔ اخبار میں ادارتی صفحے کی اہمیت اور کردار کو بیان کریں۔
- سوال نمبر ۲: کیا آپ اتفاق کرتے ہیں کہ ادارہ اخبار کی پالیسی کو ظاہر کرتا ہے؟
- سوال نمبر ۳: ادارہ کی مختلف اقسام مثالوں سے واضح کریں۔

(حصہ دوم)

- سوال نمبر ۴: فیچر کی تعریف لکھیں اور اس کی مختلف اقسام بیان کریں۔
- سوال نمبر ۵: فیچر کو پرکشش اور موثر بنانے کے لئے کن تکنیکی طریقوں کا استعمال کیا جاتا ہے؟
- سوال نمبر ۶: 'عالمی ماحولیاتی تبدیلی' کے موضوع پر فیچر لکھیں۔

(حصہ سوم)

- سوال نمبر ۷: کالم کی تعریف کریں۔ کالم کی مختلف اقسام بیان کریں۔
- سوال نمبر ۸: ایک اچھے کالم نگار کی خصوصیات بیان کریں۔



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

**M.A./M.Sc. Part – II Annual Exam – 2019**

Roll No. ....

Subject: Mass Communication (For English Medium)

Time: 3 Hrs. Marks: 50

Paper: VII (Editorial, Feature and Column Writing)

**NOTE: Attempt FOUR questions in all by selecting TWO questions from Part – I, ONE question from Part – II and ONE question from Part – III.**

Part-I

- (Q1). What is an editorial? Write a detailed note about different types of editorials? [13]
- (Q2). What are the qualities that an editorialist must possess in view of the sensitive nature of his/her job? [13]
- (Q3). Do you agree that editorials reflect the policy of newspapers? Please support your argument with appropriate examples. [13]

Part-II

- (Q4). What is a feature? Describe the different techniques of slanting the features? [12]
- (Q5). Compare and contrast the key traits and writing style of two of your favourite feature writers. [12]

Part-III

- (Q6). What is an editorial cartoon? Explain the role and responsibility of a cartoonist as a communicator, educator, advisor, and entertainer? [12]
- (Q7). Define column writing? Identify the similarities and differences between an editorial and a column. [12]



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Exam – 2019

Subject: Mass Communication Paper: VIII (Communication-II)

Roll No. ....  
Time: 3 Hrs. Marks: 50

**NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.**

1. Discuss in detail the concept of media sociology. What are the various contributing factors that effect upon and effected by media?
2. What are Dominance and Pluralist theories and how these are different from each other? Explain with examples.
3. Explain Noam Chomsky Propaganda Model and explain how propaganda and systemic biases function in corporate mass media.
4. What is "Effect approach" in communication studies; explain with reference to historical development.
5. What is survey method? What steps are required for conducting Survey research?
6. What do you understand by "communication"? Explain the linear model of communication.
7. What are the qualitative and quantitative research methods and how these are different from each other? Explain with examples.



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Exam – 2019

Roll No. ....

Subject: Mass Communication Paper: IX (Development Support Communication)

Time: 3 Hrs. Marks: 100

**NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.**

- 1) Discuss two development projects of Pakistan and the reason for their success or failure.
- 2) What are the steps involved in developing successful DSC campaign?
- 3) What is the difference between opinion leaders and pressure groups?  
(Explain with examples)
- 4) Define integrated approach to development
- 5) What is participatory communication and how it is related to DC
- 6) Explain Roger's diffusion of innovation concept
- 7) Discuss the role of mass media in highlighting the cause of social development within Pakistan. (add two examples)



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

**M.A./M.Sc. Part – II Annual Exam – 2019**

**Subject: Mass Communication**

**Paper: X (Public Relations)**

Roll No. ....

Time: 3 Hrs. Marks: 100

**NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.**

1. Define Public Relations. Comment on various functions of public relations in this age of digital revolution.

1۔ تعلقات عامہ کی تعریف کریں۔ ڈیجیٹل انقلاب کے اس دور میں تعلقات عامہ کے مختلف فرائض پر تبصرہ کریں۔

2. Describe the significance of establishing good relations with the media in public relations. As a Public Relations Officer what will you do to maintain good relations with the media?

۲۔ تعلقات عامہ میں میڈیا کے ساتھ اچھے تعلقات استوار کرنے کی اہمیت بیان کریں۔ تعلقات عامہ کے آفیسر ہونے کے ناطے آپ میڈیا کے ساتھ اچھے تعلقات استوار کرنے کے لئے کیا کریں گے۔

3. Differentiate among public relations, advertising, publicity, and propaganda. Discuss in detail with reference to the objectives of all.

۳۔ تعلقات عامہ، اشتہاریات، پبلسٹی، اور پراپیگنڈہ کے درمیان فرق واضح کریں۔ نیز مقاصد کے اعتبار سے بھی فرق کی وضاحت کریں۔

4. Describe the key points to be considered in planning and organizing a successful press conference.

۴۔ کامیاب پریس کانفرنس کی منصوبہ بندی اور انتظام و انصرام میں کن بنیادی نکات کو مد نظر رکھنا چاہیے بیان کریں۔

**P.T.O.**

5. What is the significance of research in the planning of a successful campaign for public relations?

۵۔ تعلقات عامہ کے لئے کامیاب مہم کی منصوبہ بندی میں تحقیق کی اہمیت واضح کریں۔

6. Write a detailed note on the organizational structure of Directorate General of Public Relations.

۶۔ ڈائریکٹوریٹ جنرل آف پبلک ریلیشنز کے انتظامی ڈھانچے پر تفصیلی نوٹ لکھیں۔

7. Write note on any two of the following:

i. Publics of Public Relations

ii. Tools of Public Relations

iii. Press Information Department

۷۔ مندرجہ ذیل میں سے کسی دو پر نوٹ لکھیں:

۱۔ تعلقات عامہ کے عوام

۳۔ پریس انفارمیشن ڈیپارٹمنٹ

۲۔ تعلقات عامہ کے آلات



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Exam – 2019

Subject: Mass Communication

Paper: XI [Electronic Journalism]

Roll No. ....

Time: 3 Hrs. Marks: 50

**NOTE: Attempt any FIVE questions. All questions carry equal marks.**

نوٹ: کوئی سے پانچ سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر یکساں ہیں۔

Q.1. Highlight the significance of morning TV shows.

سوال نمبر ۱: مارننگ ٹی وی شو کی اہمیت پر روشنی ڈالیں۔

Q.2. How a radio interview is conducted? Explain.

سوال نمبر ۲: ریڈیو انٹرویو کیسے کیا جاتا ہے؟ وضاحت کریں۔

Q.3. Discuss the responsibilities of a TV News Producer.

سوال نمبر ۳: ٹی وی نیوز پروڈیوسر کی ذمہ داریاں بیان کریں۔

Q.4. Explain the role of radio in promoting economic development.

سوال نمبر ۴: معاشی ترقی کے فروغ میں ریڈیو کے کردار کی وضاحت کریں۔

Q.5. Elaborate the role of TV in the promotion of education and research.

سوال نمبر ۵: تعلیم اور تحقیق کے فروغ کے لئے ٹی وی کے کردار کی وضاحت کریں۔

Q.6. Discuss different types of documentaries.

سوال نمبر ۶: ڈاکومنٹری کی مختلف اقسام بیان کریں۔

Q.7. Write note on any TWO of the following:

(a) Breaking News

(b) Rehearsal

(c) Radio Monitoring

سوال نمبر ۷: مندرجہ ذیل میں سے کسی دو پر نوٹ لکھیں۔

(ج) ریڈیو مانیٹرنگ

(ب) ریہرسل

(الف) بریکنگ نیوز



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Exam – 2019

Roll No. ....

Subject: Mass Communication

Paper: XII (iii) [Magazine Journalism]

Time: 3 Hrs.

Marks: 50

**NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.**

نوٹ: کوئی سے چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر یکساں ہیں۔

Q.1. What are the main differences between daily newspaper and magazine? As a student of journalism, which medium is attractive for you and why?

سوال نمبر ۱: روزنامہ اخبار اور رسالہ میں کیا فرق ہے؟ بطور صحافت کے طالب علم آپ کو کون سا ذریعہ پُرکشش لگتا ہے اور کیوں؟

Q.2. What is magazine journalism's importance in today's digital era? Explain with examples.

سوال نمبر ۲: آج کے ڈیجیٹل دور میں مجلاتی صحافت کی کیا اہمیت ہے؟ مثالوں سے واضح کریں۔

Q.3. Pictures plays an important role in magazine journalism. Discuss.

سوال نمبر ۳: مجلاتی صحافت میں تصاویر اہم کردار ادا کرتی ہیں۔ بحث کریں۔

Q.4. Differentiate between the duties of a newspaper's sub-editor and a magazine's sub-editor.

سوال نمبر ۴: اخبار اور میگزین کے سب ایڈیٹر کی ذمہ داریوں میں فرق واضح کریں۔

Q.5. What are the latest trends in magazine journalism?

سوال نمبر ۵: میگزین جرنلزم کے جدید رجحانات بیان کریں۔

Q.6. What are the sources of material for a society magazine?

سوال نمبر ۶: ایک سوسائٹی میگزین کو کن کن ذرائع سے مواد ملتا ہے؟

Q.7. Write note on any TWO of the following:

(a) Sports Magazine

(b)

Yellow Journalism

(c)

Urdu Digest

سوال نمبر ۷: مندرجہ ذیل میں سے کسی دو پر نوٹ لکھیں۔

اردو ڈائجسٹ

(ج)

زرد صحافت

(ب)

کھیلوں کے رسائل

(الف)





# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Exam – 2019

Roll No. ....

Subject: Mass Communication

Paper: XII (vi) [Television Production]

Time: 3 Hrs.

Marks: 50

**NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.**

1. Describe the three basic phases of TV Production? Explain the significance of Pre-Production in detail.

۱۔ پروڈکشن کے تین بنیادی مراحل پر روشنی ڈالیں۔ نیز پری پروڈکشن کی اہمیت پر تفصیل لکھیں۔

2. Technical expertise/skills are not enough, Aesthetic Sense is also significant for a quality TV Production, Elaborate this statement with reference to drama production.

۲۔ ٹی وی پروڈکشن میں تکنیکی مہارت ہی کافی نہیں، جمالیاتی حس بھی ضروری ہے۔ ڈرامہ پروڈکشن کے تناظر میں اس بیان کی وضاحت کریں۔

3. How News Production is different from other genres of TV Production? What are the steps involved in preparing a News Bulletin?

۳۔ نیوز پروڈکشن کس طرح ٹیلی ویژن پروڈکشن کی دیگر اصناف سے مختلف ہے؟ نیوز بلیٹن کی تیاری کے مختلف مراحل کیا ہیں؟

4. Explain new trends and modern techniques of TV Production. Especially what are the impacts of computer graphics and animation?

۴۔ پروڈکشن کے جدید رجحانات پر روشنی ڈالیں۔ خصوصاً کمپیوٹر گرافکس اور اینی میشن کے استعمال نے ٹی وی پروڈکشن پر کیا اثرات مرتب کئے ہیں؟

P.T.O.

5. What is meant by TV Magazine Show? Discuss various steps involved in preparing a magazine show?

5۔ ٹی وی میگزین شو سے کیا مراد ہے؟ میگزین شو کی تیاری کے مختلف مراحل تفصیل سے بتائیں؟

6. How the Turkish and Indian dramas shown on Pakistani television channels have influenced our society? Please explain.

6۔ پاکستانی چینلز پر دکھائے جانے والے ترکی اور بھارتی ڈراموں کے ہمارے معاشرے پر کیا اثرات مرتب ہوئے ہیں؟ تفصیل سے لکھیں۔

7. Explain the following:

i). Significance of Interviews in TV Production

ii). Documentray film

7۔ مندرجہ ذیل پر نوٹ لکھیں:

(i) ٹی وی پروڈکشن میں انٹرویو کی اہمیت

(ii) ڈاکومنٹری فلم



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Exam – 2019

Subject: Mass Communication

Paper: XII (vii) [Advertising]

Roll No. ....

Time: 3 Hrs. Marks: 50

**NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.**

1. What is advertising? Explain different kinds of advertising with examples.

سوال نمبر ایک: ایڈورٹائزنگ کی تعریف بیان کریں؟ ایڈورٹائزنگ کی مختلف اقسام پر تفصیلی بحث کیجئے۔

2. What are the important tools for online advertisement? Discuss in detail.

سوال نمبر دو: آن لائن ایڈورٹائزنگ کے اہم ٹولز کے بارے میں تفصیل سے بیان کیجئے۔

3. Do you agree, "Advertising is spinal cord of any media organization"? Discuss in detail with arguments.

سوال نمبر تین: کیا آپ متفق ہیں کہ ایڈورٹائزنگ میڈیا کے لیے ریڑھ کی ہڈی کی حیثیت رکھتی ہے؟ دلائل کے ساتھ تفصیلاً بیان کیجئے۔

4. Define the term Advertising campaign. Discuss the steps used to develop an advertising campaign.

سوال نمبر چار: ایڈورٹائزنگ مہم کی تعریف بیان کریں؟ ایڈورٹائزنگ مہم بنانے کے مراحل تفصیلاً بیان کریں۔

P.T.O.

5. Define advertising appeals? Explain which kinds of appeals an advertiser use to make an advertisement effective?

سوال نمبر پانچ: ایڈورٹائزنگ اپیلز کی تعریف کیجئے۔ وضاحت کیجئے کہ ایک ایڈورٹائزر کس قسم کی اپیلز استعمال کر کے موثر ایڈورٹائزمنٹ بنا سکتا ہے؟

6. What are the merits and demerits of advertisement?

سوال نمبر چھ: ایڈورٹائزنگ کی خوبیوں اور خامیوں کو تفصیلی بیان کیجئے۔

7. Differentiate between any one of the following

- i. Advertising vs Public Relations
- ii. Print ads VS Online Ads

سوال نمبر سات: ان میں سے کسی ایک میں فرق بیان کیجئے۔

1۔ ایڈورٹائزنگ اور پبلک ریلیشنز

2۔ پرنٹ ایڈز اور آن لائن ایڈز