



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Supply 2020 & Annual – 2021

Subject: Mass Communication (Common For English / Urdu Medium)
Paper: VII (Editorial, Feature and Column Writing)

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt FOUR questions in all by selecting TWO questions from Part – I, ONE question from Part – II and ONE question from Part – III.

نوٹ: کل چار سوال حل کریں۔ حصہ اول میں سے دو اور حصہ دوم اور سوم میں سے ایک ایک سوال حل کریں۔
تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں۔

PART – I

- Q.1. What is an editorial? Identify the similarities and differences between an editorial column, and feature? (13)
سوال نمبر ۱: ادارہ کیا ہوتا ہے؟ ادارہ، فیچر اور کالم میں مماثلت اور تضاد کو واضح کریں۔
- Q.2. Identify ten current national / international issues you consider appropriate for editorial writing and why? (13)
سوال نمبر ۲: ادارہ نویسی کے لئے دس قومی اور بین الاقوامی اہمیت کے حامل موضوعات بیان کریں۔ ان کی اہمیت کیوں ہے یہ بھی واضح کریں۔
- Q.3. What is the style and structure of a newspaper editorial? What is the importance of Language and research in the editorial writing process? (13)
سوال نمبر ۳: ادارہ کی ساخت کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟ زبان کی درستگی اور ادارہ نویسی کے لئے تحقیق کی ضرورت پر روشنی ڈالیں۔

PART – II

- Q.4. Define columns and column writing. Write a note on the types of columns published in Pakistani leading dailies? (12)
سوال نمبر ۴: کالم اور کالم نگاری سے کیا مراد ہے؟ پاکستان کے نمایاں اخبارات میں چھپنے والے کالموں کی اقسام بیان کریں۔
- Q.5. What are the current trends and challenges in column writing? Also, discuss the attributes of your most favourite columnist's writing style and columns? (12)
سوال نمبر ۵: کالم نگاری میں نئے رجحانات اور مشکلات کے بارے میں لکھیں۔ اپنے پسندیدہ کالم نگاروں کی خصوصیات بھی بیان کریں۔

PART – III

- Q.6. Features are a source of information, education, and entertainment. How? (12)
سوال نمبر ۶: فیچر، تفریح اور معلومات کا ذریعہ ہیں۔ کیسے؟
- Q.7. Define feature writing. Write a note on the importance of features in modern-day journalism? (12)
سوال نمبر ۷: فیچر نگاری کیا ہے؟ فیچر کی اہمیت کو موجودہ تناظر میں بیان کریں۔



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Supply 2020 & Annual – 2021

Subject: Mass Communication

Paper: VIII (Communication-II)

Roll No.
Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

1. Define "Communication." Describe Laswell model of Communication.
2. What is Research? Describe the process of research and explain its steps.
3. What is content Analysis? Describe its steps in detail?
4. What are Dominance and Pluralist theories and how these are different from each other? Explain with examples.
5. Write a comprehensive note and the requisites for writing research paper
6. What are the key steps of proposal writing? Explain with examples.
7. Dissertation/thesis writing is a systematic process. Please explain its steps briefly with examples?

RE - THE

RECORD

RECORD

RECORD

RECORD

RECORD

RECORD

RECORD

RECORD



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Supply 2020 & Annual – 2021

Roll No.

Subject: Mass Communication

Paper: IX (Development Support Communication)

Time: 3 Hrs.

Marks: 100

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کل چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں۔

- Q.1. Discuss in detail the concept of 'Integrated Development' with relevant examples.
سوال نمبر ۱: "مربوط ترقی" کے نظریے پر متعلقہ مثالیں دے کر بحث کریں۔
- Q.2. Explain the process of 'Diffusion of Innovation' in a society?
سوال نمبر ۲: کسی معاشرے میں "اختراع کے نفوذ" کے عمل کی وضاحت کریں؟
- Q.3. Discuss the role of International Donor Agencies in development?
سوال نمبر ۳: بین الاقوامی ڈونر ایجنسیوں کے ترقی میں کردار پر بحث کریں؟
- Q.4. How 'Pressure Groups' affect the process of development in a state?
سوال نمبر ۴: کسی ریاست میں "پریشر گروپ" ترقی کے عمل کو کس طرح متاثر کرتے ہیں؟
- Q.5. Evaluate the status and role of Development Journalism in Pakistan?
سوال نمبر ۵: پاکستان میں ترقیاتی صحافت کی صورت حال اور کردار کا جائزہ لیں۔
- Q.6. What are essential components of an effective message? How cultural context is important consideration for message construction?
سوال نمبر ۶: ایک موثر پیغام کے اجزاء کیا ہوتے ہیں؟ ثقافتی پس منظر پیغام سازی میں کیوں اہم سمجھا جاتا ہے؟
- Q.7. Write short notes on any TWO of the following:
(a) Opinion Leader
(b) Change Agent
(c) Participator Approach of Development
سوال نمبر ۷: مندرجہ ذیل میں سے کسی دو پر نوٹ لکھیں۔
(الف) رائے ساز (ب) نمائندہ تبدیلی (ج) ترقی کی شراکتی سوچ



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Supply 2020 & Annual – 2021

Subject: Mass Communication

Paper: X (Public Relations)

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 100

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کل چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں۔

Q1. "Film is an important tool of propaganda and psychological warfare". Build argument in support of this statement.

سوال نمبر 1۔ " فلم ایک اہم ہتھیار ہے پراپیگنڈہ اور نفسیاتی جنگ کا۔ دلیل سے وضاحت کریں۔

Q2. What are main two types of PR Publics and their further types in the case of Punjab University as an example?

سوال 2۔ تعلقات عامہ کی دو بڑی عوام اور اسکی مزید عوام کون کون سی ہیں؟ پنجاب یونیورسٹی کی مثال سے واضح کریں؟

Q3. Differentiate among the NAB and Punjab Police Dept PR practice? Also highlight their routine working.

سوال نمبر 3۔ نیب اور پنجاب پولیس ڈیپارٹمنٹ کے تعلقات عامہ میں فرق بیان کریں۔ نیز ان کے روز مزہ کے کام کرنے انداز کو بیان کریں۔

Q4. What is Industrial PR? Why dealing with the Internal Public is more important than dealing with media in Industrial PR. Elaborate?

سوال نمبر 4۔ صنعتی تعلقات عامہ کیا ہے؟ صنعتی تعلقات عامہ میں اندرونی عوام کو ٹیل کرنا میڈیا مینج کرنے سے زیادہ اہم کیوں ہے؟ وضاحت کریں؟

Q5. Who are opinion leaders and what is their role in public relations?

سوال نمبر 5۔ رائے ساز رہنما کون ہوتے ہیں ان کا تعلقات عامہ میں کیا کردار ہوتا ہے؟

Q6. What is press conference. Which aspects must be taken care of while organizing a successful press conference.

سوال نمبر 6۔ پریس کانفرنس کیا ہوتی ہے؟ ایک کامیاب پریس کانفرنس کے انعقاد کے لئے کن پہلوؤں کا خیال رکھنا چاہیے؟

Q7. Write Note on following:

a) Ticker b) Clarification Statement

سوال نمبر 7۔ درج ذیل پر نوٹ لکھیں۔

(الف) نیوز ٹیکر (ب) وضاحتی بیان



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Supply 2020 & Annual – 2021

Roll No.

Subject: Mass Communication

Paper: XI (Electronic Journalism)

Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt any FIVE questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کل پانچ سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں۔

- Q.1. Discuss the role of radio in creating awareness among farmers about agriculture.
سوال نمبر 1: کسانوں میں زراعت سے متعلق آگاہی پیدا کرنے کے سلسلے میں ریڈیو کے کردار کو بیان کریں۔
- Q.2. Discuss the responsibilities of a Radio Program Producer.
سوال نمبر 2: ایک ریڈیو پروگرام پروڈیوسر کی ذمہ داریوں کو بیان کریں۔
- Q.3. How information technology is promoting radio listening? Elaborate.
سوال نمبر 3: انفارمیشن ٹیکنالوجی ریڈیو لسٹنگ کو کیسے فروغ دے رہی ہے؟ وضاحت کریں۔
- Q.4. How a TV news bulletin is produced? Discuss.
سوال نمبر 4: ایک ٹی وی نیوز بلٹن کیسے پیش کیا جاتا ہے؟ بیان کریں۔
- Q.5. Discuss different types of TV documentaries.
سوال نمبر 5: ٹی وی ڈاکومنٹری کی مختلف اقسام بیان کریں۔
- Q.6. Highlight the significance of TV talk shows.
سوال نمبر 6: ٹی ٹالک شو کی اہمیت پر روشنی ڈالیں۔
- Q.7. Write note on any two of the following.
(a) Disk Jockey Programs (b) Running Commentary
(c) PEMRA

سوال نمبر 7: مندرجہ ذیل میں سے کوئی سے دو پر نوٹ لکھیں:

(الف) ڈسک جوکی پروگرامز (ب) رواں تبصرہ (ج) پیمر ا



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Supply 2020 & Annual – 2021

Subject: Mass Communication

Paper: XII (iii) (Magazine Journalism)

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کل چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں۔

- Q.1. Magazine journalism is an essential requirement of modern era. Discuss. سوال نمبر ۱: میگزین جرنلزم جدید دور کی ایک ناگزیر ضرورت ہے۔ بحث کریں۔
- Q.2. What are the duties of an editor in a National Magazine? سوال نمبر ۲: ایک قومی رسالہ کے ایڈیٹر کے فرائض بیان کریں۔
- Q.3. Which sources will you use to get material for a political magazine. سوال نمبر ۳: آپ سیاسی رسالہ کے لئے کن ذرائع سے مواد حاصل کریں گے؟
- Q.4. What are the problems faced by the literacy magazines of Pakistan? سوال نمبر ۴: پاکستان میں ادبی رسائل کو کون سے مسائل درپیش ہیں؟
- Q.5. If you want to launch a new magazine. What type of magazine will it be and how will you plan it? سوال نمبر ۵: اگر آپ کسی رسالہ کا اجراء کرنا چاہیں تو یہ کس قسم کا ہو گا اور اس کی منصوبہ بندی کیسے کریں گے؟
- Q.6. What is the importance of pictures for a magazine also discuss sources of pictures for a magazine? سوال نمبر ۶: تصاویر کی میگزین کے لئے کیا اہمیت ہے؟ میگزین کے لئے تصاویر کے ذرائع بھی بیان کریں۔
- Q.7. Write note on any TWO of the following: سوال نمبر ۷: مندرجہ ذیل میں سے کسی دو پر نوٹ لکھیں۔
- (a) Yellow Journalism
(b) Urdu Digest
(c) Future of magazine Journalism in Pakistan

(الف) زرد صحافت (ب) اردو ڈائجسٹ (ج) پاکستان میں میگزین جرنلزم کا مستقبل



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Supply 2020 & Annual – 2021

Subject: Mass Communication

Paper: XII (vi) [Television Production]

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کوئی سے چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر برابر ہیں۔

1. What are the various phases of TV Production? Also elaborate importance of Pre-Production.

1۔ پروڈکشن کے مختلف مراحل پر روشنی ڈالیں۔ نیز پری پروڈکشن کی اہمیت پر تفصیل لکھیں۔

2. What is significance of Camera work in TV Production? Describe various types of camera shots and their usage.

2۔ ٹی وی پروڈکشن میں کیمرہ ورک کی کیا اہمیت ہے؟ مختلف طرح کے کیمرہ شاٹس اور ان کے مناسب مواقعوں پر استعمال پر روشنی ڈالیں۔

3. What is meant by a Stage Show? Describe different steps involved in production of a TV Stage Show.

3۔ سٹیج شو سے کیا مراد ہے؟ ٹی وی سٹیج شو کی تیاری کے مختلف مراحل پر روشنی ڈالیں۔

4. Do you think Today TV Drama is the true picture of our society? Explain your answer with examples.

4۔ کیا آج کے ٹی وی ڈرامے ہمارے معاشرے کے مسائل کی صحیح نشاندہی کر رہے ہیں؟ اپنے جواب کو مثالوں سے واضح کریں

5. What is the difference between Documentary and Docu-Drama? Describe various steps of producing a Docu-Drama?

5۔ ڈاکومنٹری اور ڈاکو ڈرامہ میں کیا فرق ہے؟ ڈاکو ڈرامے کی تیاری کے طریقہ کار اور مراحل پر روشنی ڈالیں۔

6. What is the significance of Interview in TV Production? How will you record an interview based programme like Jawabdeh?

6۔ ٹی وی پروڈکشن میں انٹرویو کی کیا اہمیت ہے۔ جوابدہ طرز کے انٹرویو پر مبنی پروگرام کو آپ کیسے ریکارڈ کریں گے؟

7. Explain the following:

- i) Screen Play
- ii) Panel Discussion Program
- iii) Importance of Sound Effects in TV Production

7۔ مندرجہ ذیل پر نوٹ لکھیں:

- (i) سکرین پلے
- (ii) مذاکراتی یا مباحثہ پروگرام
- (ii) ٹی وی پروڈکشن میں آواز کی اہمیت



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Supply 2020 & Annual – 2021

Roll No.

Subject: Mass Communication

Paper: XII (vii) (Advertising)

Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کوئی سے چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر برابر ہیں۔

1. Define the term Advertising? Discuss its motives and types in detail.

سوال نمبر ایک: ایڈورٹائزنگ کی تعریف بیان کریں؟ ایڈورٹائزنگ کے مقاصد اور اقسام پر تفصیلی بحث کیجئے۔

2. Define the term Advertising campaign. Discuss the steps used to develop an advertising campaign.

سوال نمبر دو: ایڈورٹائزنگ مہم کی تعریف بیان کریں؟ ایڈورٹائزنگ مہم بنانے کے مراحل تفصیلاً بیان کریں۔

3. Advertising is considered as the lifeblood of media. Explain with arguments.

سوال نمبر تین: ایڈورٹائزنگ میڈیا کے لیے لازمہ حیات ہے؟ دلائل کے ساتھ تفصیلاً بیان کیجئے۔

4. In today's technology driven world, what is the best source of advertising among TV, Radio, Newspapers and internet? Support your answer with arguments.

سوال نمبر چار: آج کے ٹیکنالوجی کے دور میں ٹی وی، ریڈیو، اخبارات اور انٹرنیٹ میں سے ایڈورٹائزنگ کے لیے سب سے بہترین ذریعہ کون سا ہے؟ دلائل سے اپنے جواب کو ثابت کریں۔

5. Discuss role of pre and post testing in advertising research.

سوال نمبر پانچ: ایڈورٹائزنگ میں پری اور پوسٹ تحقیق کے کردار کو بیان کیجئے۔

6. What are the merits and demerits of advertisement? Discuss in detail.

سوال نمبر چھ: ایڈورٹائزنگ کی خوبیوں اور خامیوں کو تفصیلاً بیان کیجئے۔

7. Write brief notes on any two of the following:

a) ATL

b) BTL

c) SLOGAN

d) Logo

سوال نمبر سات: کسی دو پر نوٹ لکھئے۔

i. ای ٹی ایل

ii. بی ٹی ایل

iii. سلوگن

iv. لوگو