UNIVERSITY OF THE PUNJAB

B.S. 4 Years Program / Second Semester – 2019

Paper: Mass Communication

Course Code: BSCS-111/ MAS-12110 / MASS-111 Part–I (Compulsory) Time: 15 Min. Marks: 10

Roll No. in Fig. .....

Roll No. in Words. .....

.....

.....

Signature of Supdt.:

ATTEMPT THIS PAPER ON THIS QUESTION SHEET ONLY.

Division of marks is given in front of each question.

This Paper will be collected back after expiry of time limit mentioned above.

Q.1. Encircle the right answer cutting and overwriting is not allowed. (10x1=10)

سوال نمبر 1: درج ذیل میں سے درست جواب کا انتخاب کریں۔

1. Talking to one self is known as _____ communication.

.1 خود کلامی ان میں سے کیا کہلاتی ہے _____

(a) Interpersonal (b) Intrapersonal
(c) Extra personal (d) Mass Communication

2. The hindrance in the process of communication is:

.2 کمیونیکیشن کے عمل میں رکاوٹ کہلاتی ہے:

(a) Noise (b) Destruction
(c) Interval (d) Encoding

3. Which one is not a function of mass communication?

.3 ان میں سے کون سا ماس کمیونیکیشن کا کام نہیں ہے؟

(a) Inform (b) Educate
(c) Demotivate (d) Entertain

4. Periodical are included in:

.4 رسالے ان میں سے کس کی مثال ہیں؟

(a) Electronic media (b) Digital media
(c) Print media (d) None

5. Communicating with plants and animals is a form of non-verbal communication known as:

.5 جانوروں اور پودوں سے بات چیت کرنا کہلاتا ہے:

(a) Intra Personal (b) Extra Personal
(c) Verbal (d) None

6. In the communication process _____ is the individual who initiate a message and is often called the communicator or source of communication.

.6 مواصلات کے عمل میں ایک فرد جو پیغام دیتا ہے اسے کیا کہا جاتا ہے؟

(a) Receiver (b) Sender
(c) Extra Personal (d) None of these

(PTO)

7. A Communication _____ refers either to transmission medium such as a wire, or to a logical connection over a multiplexed medium such as a radio in telecommunications and computer networking. .7

کسی مواصلات کا مطلب ترسیل کا ذریعہ ہوتا ہے جیسے تاروں کی ملٹی پلکس میڈیم، جیسے ٹیلی مواصلات اور کمپیوٹر نیٹ ورکنگ ہے۔

(a) Message (b) Channel
(c) Intra personal communication (d) None of these

8. In rhetorical and communication studies, a ____ is defined as information conveyed by words (in speech or writing) and / or other signs and symbols. .8

بیان بازی اور مواصلات کے مطالعے میں ایک معلومات کو الفاظ میں تبدیل کرنے کو کہتے ہیں۔

(a) Message (b) Decoding
(c) Agenda Setting (d) Propaganda

9. The _____ means interpreting the meaning of the message. .9

_____ کا مطلب پیغام کی ترجمانی کرنا ہے۔

(a) Encoding (b) Decoding
(c) Channel (d) Receiver

10. The _____ is the process of turning thoughts into communication. .10

_____ خیالات کو مواصلات میں بدلنے کا عمل ہے۔

(a) Decoding (b) Encoding
(c) Encoder (d) Decoder

UNIVERSITY OF THE PUNJAB

B.S. 4 Years Program / Second Semester – 2019

Roll No. .....

Paper: Mass Communication

Course Code: BSCS-111/ MAS-12110 / MASS-111 Part – II **Time: 2 Hrs. 45 Min. Marks: 50**

ATTEMPT THIS (SUBJECTIVE) ON THE SEPARATE ANSWER SHEET PROVIDED

Q.2. Give short answers. **(5x4=20)**

i. Elaborate the concept of communication.

بلاغ کے تصور پر روشنی ڈالیں۔

ii. State the importance of feedback in the process of communication.

ابلاغ میں آراء کی اہمیت کو واضح کریں۔

iii. Elaborate a few functions of mass communication with relevant examples.

متعلقہ مثالوں کے ساتھ بڑے پیمانے پر مواصلات کے کچھ افعال کی وضاحت کریں۔

iv. Draw a comparison between print and electronic media, which one is more effective these days?

پرنٹ اور الیکٹرانک میڈیا کے مابین ایک موازنہ کریں۔ ان دونوں میں سے موجودہ حالات میں کونسا زیادہ مؤثر ہے؟

v. Draw the process of communication stating various aspects involved in it.

ابلاغ کے عمل کی وضاحت کریں۔ اس میں شامل مختلف پہلوؤں پر روشنی ڈالیں۔

Q.3. Answer the long questions. **(10x3=30)**

i. Agenda setting is the back bone of any communication on media. Elaborate the levels of agenda setting how it is exhibited in media platform.

ایجنڈا سیٹنگ کسی بھی میڈیا میں ریڑھ کی ہڈی کی اہمیت رکھتا ہے۔ ایجنڈا سیٹنگ کے درجوں کی مثالوں کے ساتھ وضاحت کریں۔

ii. Development is an emerging phase of media sector. Throw light on the aspect of public opinion formation through development function of mass media.

ڈیویلپمنٹ میڈیا کا ابھرتا ہوا سیکٹر ہے۔ ماس میڈیا کے ذریعے ترقیاتی منصوبوں میں رائے عامہ کی تشکیل کے پہلو پر روشنی ڈالیں۔

iii. Explain various types of communication, state examples to elaborate the concept.

ابلاغ کے مختلف اقسام کی وضاحت کریں مثالوں کے ساتھ بحث کریں۔