

# UNIVERSITY OF THE PUNJAB



Part-II A/2018  
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No. ....

**Subject: Mass Communication (For English Medium)**  
**PAPER: VII (Editorial, Feature and Column Writing)**

**TIME ALLOWED: 3 hrs.**  
**MAX. MARKS: 50**

**NOTE: Attempt FOUR questions: TWO from Part – I; ONE question from Part – II and ONE question from Part – III**

## Part-I

- (Q1). Define letters to the editor. What are its characteristics and major elements? [13]
- (Q2). What is an editorial? What are the steps to write good editorial? [13]
- (Q3). Identify ten editorial topics on outstanding national/international issues you would consider worthwhile and why? [13]

## Part-II

- (Q4). What is the importance of language and research in the feature writing process? [12]
- (Q5). Identify the similarities and differences between features and columns? [12]

## Part-III

- (Q6). Write a detailed note on different types of columns. [12]
- (Q7). What is the role and responsibilities of a columnist? Discuss whether or not Pakistani columnists are fulfilling their duties towards the society and nation? [12]



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2018  
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No. ....

**Subject: Mass Communication**  
**PAPER: VIII (Communication-II)**

**TIME ALLOWED: 3 hrs.**  
**MAX. MARKS: 50**

***NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.***

1. Elaborate the concept of Political economy. Also discuss its influence at media contents in international perspective.
2. Write a detail analysis on various approaches of communication studies
3. In certain condition audience dependency on media amplifies? Explain in the light of dependency theory of communication studies
4. In what way Gramsci model of media Hegemony. Explain the monopoly of media owners
5. Compare and contrast Dominance vs. Plurist perspective of communication.
6. What is "Effect approach" in communication studies; explain with reference to historical development?
7. Explain Antonio Gramsci's model of Hegemony, what role financial basis play to attain the benefits of elite's class?



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2018  
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No. ....

**Subject: Mass Communication**  
**PAPER: IX (Development Support Communication)**

**TIME ALLOWED: 3 hrs.**  
**MAX. MARKS: 100**

**NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.**

نوٹ: کوئی سے چار (4) سوالات حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں۔

1. Describe the concept of DSC in your own words. Explain the different steps involved in DSC campaign.

1- ڈی۔ ایس۔ سی کا تصور اپنے الفاظ میں بیان کریں۔ ڈویلپمنٹ سپورٹ کمیونیکیشن کی مہم میں شامل مختلف اقدام کی وضاحت کریں۔

2. Why there is a need for development communication? State your answer with reference to Pakistan.

2- ڈویلپمنٹ کمیونیکیشن کی ضرورت کیوں ہے؟ اپنا جواب پاکستان کے نقطہ نظر سے بیان کریں۔

3. Discuss the role of mass media in highlighting social development in society with examples.

3- معاشرے کی سماجی ترقی کو اجاگر کرنے میں ماس میڈیا کا کردار مثالوں سے بیان کریں۔

4. Explain in detail Roger's Diffusion of Innovations.

4- روجر کا جدت اختراع تفصیل سے بیان کریں۔

5. Define and discuss the integrated approach to development communication.

5- ڈویلپمنٹ کمیونیکیشن کی مربوط نقطہ نظر کی تعریف اور وضاحت بیان کریں۔

6. Explain the challenges of development communication in Pakistan.

6- پاکستان میں کمیونیکیشن کی ترقی کے چیلنجز کی وضاحت کریں۔

7. Write note on the following:

7- مندرجہ ذیل پر نوٹ لکھیں:

Pressure groups

پریشر گروپس

Pretesting

ابتدائی جائزہ



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2018  
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No. ....

Subject: Mass Communication  
PAPER: X (Public Relations)

TIME ALLOWED: 3 hrs.  
MAX. MARKS: 100

**NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.**

Q. 1 What are public relations? In this technologically developed era why we need this?

سوال نمبر ۱: تعلقات عامہ کیا ہے؟ جدت کے اس دور میں اس کی ضرورت کیوں محسوس کی جاتی ہے۔

Q. 2 Seminars are considered to be very important tool for Public Relations. Discuss.

سوال نمبر ۲: سیمینار کو تعلقات عامہ کا ایک اہم ذریعہ سمجھا جاتا ہے بیان کریں۔

Q. 3 What is the difference between media relations and public relations.

سوال نمبر ۳: میڈیا تعلقات اور تعلقات عامہ میں کیا فرق ہے۔

Q. 4 Explain the general structure of any Private PR Agency.

سوال نمبر ۴: پرائیویٹ تعلقات عامہ ایجنسی کی ساخت بیان کریں۔

Q. 5 What is the difference between the internal and external public?

سوال نمبر ۵: Internal اور External Public میں فرق بیان کریں۔

Q. 6 Write some key points for effective PR campaign.

سوال نمبر ۶: تعلقات عامہ مہم کے کچھ اہم نکات بیان کریں۔

Q. 7 Explain some functions of PR in detail .

سوال نمبر ۷: تعلقات عامہ کے کچھ مقاصد بیان کریں۔



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2018  
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No. ....

Subject: Mass Communication  
PAPER: XI [Electronic Journalism]

TIME ALLOWED: 3 hrs.  
MAX. MARKS: 50

**NOTE: Attempt any FIVE questions. All questions carry equal marks.**

- سوال نمبر ۱: ایف۔ ایم نشریات کو ریڈیو کا احیاء قرار دیا جا رہا ہے۔ بحث کریں۔
- Q. 1 FM Transmission have been regarded as the revival of radio. Discuss.
- سوال نمبر ۲: ریڈیو پروگراموں کی مختلف اقسام اور اہمیت بیان کریں۔
- Q. 2 Discuss different types and significance of radio programs.
- سوال نمبر ۳: ایک ٹی۔ وی نیوز پروڈیوسر کی ذمہ داریوں کو بیان کریں۔
- Q. 3 Discuss the responsibilities of a TV News Producer.
- سوال نمبر ۴: ٹیلی ویژن کے مثبت اور منفی اثرات پر روشنی ڈالیں۔
- Q. 4 Throw light on the positive and negative effects of television.
- سوال نمبر ۵: عہدہ کیا ہے؟ آپ کے خیال میں کیا عہدہ اپنا کردار موثر طریقے سے ادا کر رہا ہے؟
- Q. 5 What is PEMRA? Do you think PEMRA is playing its role effectively?
- سوال نمبر ۶: ایک ٹی۔ وی ڈاکو منٹری کیسے بنائی جاتی ہے۔ وضاحت کریں۔
- Q. 6 How a TV documentary is prepared? Explain.
- سوال نمبر ۷: مندرجہ ذیل میں سے کوئی سے دو پر نوٹ لکھیں۔
- الف۔ آؤٹ ڈور براڈکاسٹ (ب)۔ ڈسک جوکی پروگرام (ج)۔ ٹی۔ وی کنٹری
- Q.7 Write note on any two of the following:  
i). Outdoor Broadcast  
ii). Disk Jockey Programs  
iii). TV Commentary



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2018  
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No. ....

Subject: Mass Communication  
PAPER: XII (iii) [Magazine Journalism]

TIME ALLOWED: 3 hrs.  
MAX. MARKS: 50

*Note: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.*

نوٹ: کوئی سے چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر برابر ہیں۔

- Q. 1 If you want to launch a magazine. What type of magazine it would be, how would you plan it?  
سوال نمبر ۱: اگر آپ میگزین کا اجرا کرنا چاہیں تو وہ کس نوعیت کا ہوگا؟ آپ کیسے اس کی منصوبہ بندی کریں گے؟
- Q. 2 "Layout" Plays an important role in popularity of any magazine. Discuss.  
سوال نمبر ۲: کسی رسالے کی مقبولیت میں "لے آؤٹ" اہم کردار ادا کرتا ہے۔ بحث کریں۔
- Q. 3 What are the main differences between daily newspaper and magazine? As a student of journalism which medium is attractive for you & why?  
سوال نمبر ۳: روزنامہ اخبار اور رسالہ میں کیا فرق ہے؟ صحافت کے طالب علم کی حیثیت سے آپ کو کون سا ذریعہ پُرکشش لگتا ہے۔ اور کیوں؟
- Q. 4 What are the duties of an editor in a national magazine?  
سوال نمبر ۴: ایک قومی رسالہ میں رسالہ کے فرائض بیان کریں۔
- Q. 5 While selecting material for a magazine, what factors does a magazine editor consider?  
سوال نمبر ۵: ایک میگزین کے لئے مواد کا انتخاب کرتے ہوئے میگزین ایڈیٹر کن عوامل کو مد نظر رکھتا ہے؟
- Q. 6 What is the importance of photographs for a magazine and also discuss the methods of photo-editing.  
سوال نمبر ۶: تصاویر کی میگزین کی کیا اہمیت ہے؟ اور تصاویر کی ادارت کے طریقہ کار بیان کریں۔
- Q. 7 Explain the importance of children magazines, critically evaluate children magazines of Pakistan and suggest ways to improve them.  
سوال نمبر ۷: بچوں کے رسائل کی اہمیت بیان کریں۔ پاکستان میں چھپنے والے بچوں کے رسائل کا تنقیدی جائزہ لیں۔ اور بہتری کے لئے اقدامات تجویز کریں۔



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2018  
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No. ....

Subject: Mass Communication  
PAPER: XII (vi) [Television Production]

TIME ALLOWED: 3 hrs.  
MAX. MARKS: 50

**NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.**

1. What is the significance of Camera work in TV production? Describe various types of camera shots and their usage.

1- ٹی وی پروڈکشن میں کیمرہ ورک کی کیا اہمیت ہے؟ مختلف طرح کے کیمرہ سٹاٹس اور ان کے مناسب مواقعوں پر استعمال پر روشنی ڈالیں۔

2. Do you think today TV dramas are reflecting the true picture of our society? Explain your answer with the examples.

2- کیا آج کے ٹی وی ڈرامے ہمارے معاشرے کے مسائل کی صحیح نشاندہی کر رہے ہیں؟ اپنے جواب کو مثالوں سے واضح کریں۔

3. What is meant by Video Editing in TV production? Highlight the importance of visual effects and animation in video editing.

3- ٹی وی پروڈکشن میں ویڈیو ایڈیٹنگ سے کیا مراد ہے؟ ویڈیو ایڈیٹنگ میں ویژول ایفیکٹس اور اینی میشن کی اہمیت پر روشنی ڈالیں۔

4. What are the various phases of TV production? Also allaborate importance of Pre-production.

4- پروڈکشن کے مختلف مراحل پر روشنی ڈالیں۔ نیز پری پروڈکشن کی اہمیت پر روشنی ڈالیں۔

5. What is the significance of Lighting in TV production? Also highlight various types of lights and thier use.

5- ٹی وی پروڈکشن میں لائٹنگ کی کیا اہمیت ہے؟ نیز لائٹس کی اقسام اور ان کے استعمال پر روشنی ڈالیں۔

6. What is meant by Documentary Film? How many types of documnetary are? Discuss in details?

6- دستاویزی فلم سے کیا مراد ہے؟ اس کی کتنی اقسام ہیں؟ تفصیل سے بیان کریں۔

7. Explain the following:

- Set Designing and its types
- Infotainment
- Drone Camera/ Helicam

7- مندرجہ ذیل پر نوٹ لکھیں:

- سیت ڈیزائننگ اور اسکی اقسام
- انفوٹینمنٹ
- ڈرون کیمرہ۔ ہیلی کیمرہ



# UNIVERSITY OF THE PUNJAB

Part-II A/2018  
Examination:- M.A./M.Sc.

Roll No. ....

Subject: Mass Communication  
PAPER: XII (vii) [Advertising]

TIME ALLOWED: 3 hrs.  
MAX. MARKS: 50

**NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.**

Q.1. Define Advertising? How it can be distinguished and related to Public Relations and marketing. Describe in Detail?

سوالنمبر ایک: ایڈورٹائزنگ کی تعریف کریں؟ ایڈورٹائزنگ پبلک ریلیشنز اور ماکیتنگ سے کس طرح سے مماثلت رکھتی ہے اور مختلف ہے؟ تفصیلی بیان کریں۔

Q.2. What do you know about the ethics in advertising? Explain in detail.

سوالنمبر دو: ایڈورٹائزنگ میں اخلاقیات کے متعلق آپ کیا جانتے ہیں؟ تفصیلاً بیان کریں۔

Q.3. Define advertising. Discuss the latest trends and the principles of successful advertising.

سوالنمبر ایڈورٹائزنگ کی تعریف کریں۔ موجودہ دور میں کامیاب اشتہار سازی کے جدید رجحانات اور اصولوں پر مفصل بحث کریں۔

Q.4. Advertising is oxygen for a media outlet. To what extent do you agree with the statement?

سوالنمبر چار: ایڈورٹائزنگ، میڈیا کے لیے آکسیجن کی حیثیت رکھتی ہے؟ آپ اس بات سے کس حد تک متفق ہیں؟

Q.5. How important is research to develop an advertising campaign?

سوالنمبر پانچ: اشتہاری مہم تیار کرنے کے لیے تحقیق کی کیا اہمیت ہے؟

Q.6. Differentiate between newspaper, radio and television advertisement.

سوالنمبر چھ: اخبار، ریڈیو اور ٹی وی کے اشتہارات میں فرق واضح کریں۔

Q.7. Write short notes on four of the followings

1. Rating
2. BTL
3. Positioning
4. Logo

سوال نمبر سات: مندرجہ ذیل پر نوٹ تحریر کریں؟

1- ریٹنگ

2- بی۔ٹی۔ ایل

3- پوزیشننگ

4- لوگو