



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2022

Subject: Mass Communication

Paper: IX (Development Support Communication)

Time: 3 Hrs.

Marks: 100

Roll No.

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کل چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں۔

Q.1. What are the differences between 'Development Communication' and 'Development Support Communication'?

سوال نمبر ۱: ڈویلپمنٹ کمیونیکیشن اور ڈویلپمنٹ سپورٹ کمیونیکیشن کے درمیان کیا فرق ہے؟

Q.2. What roles 'Changes Agents' play in the process of development?

سوال نمبر ۲: ترقی کے عمل میں نمائندہ تبدیلی کیا کردار ادا کرتا ہے؟

Q.3. Which factors are considered important in designing development support communication campaigns?

سوال نمبر ۳: ڈویلپمنٹ سپورٹ کمیونیکیشن کی مہم کی تیاری کے لئے کون سے عوامل کا خیال رکھا جاتا ہے؟

Q.4. Discuss in detail various 'categories of adopters' mentioned in the 'Diffusion of Innovation Theory'?

سوال نمبر ۴: اختراع کے نفوذ کے نظریہ میں اپنانے والوں کی مختلف درجہ بندیاں تفصیل سے بیان کریں۔

Q.5. What roles different International Donor Agencies are playing in the development of Pakistan?

سوال نمبر ۵: پاکستان کی ترقی میں مختلف بین الاقوامی خیراتی ادارے کیا کردار ادا کر رہے ہیں؟

Q.6. What are prominent principles of effective message construction for a development communication project?

سوال نمبر ۶: ڈویلپمنٹ کمیونیکیشن کی مہم کے لئے موثر پیغام سازی کے نمایاں اصول کون سے ہیں؟

Q.7. Write short notes on any **TWO** of the following:

- (a) Opinion Leader
- (b) Development Journalism
- (c) New Media Technology and Development

سوال نمبر ۷: مندرجہ ذیل میں سے کسی دو پر نوٹ لکھیں۔

(الف) رائے سازی کا نمائندہ (ب) ترقیاتی صحافت (ج) ترقی اور نیو میڈیا ٹیکنالوجی



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2022

Subject: Mass Communication (Common For English / Urdu Medium)

Paper: VII (Editorial, Feature and Column Writing)

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt FOUR questions in all by selecting TWO questions from Part – I, ONE question from Part – II and ONE question from Part – III.

نوٹ: مکمل چار سوال حل کریں۔ حصہ اوّل میں سے دو اور حصہ دوم اور سوم میں سے ایک ایک سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں۔

PART – I

- Q.1. What is the importance of an Editorial Page? Discuss in detail. (13)
سوال نمبر ۱: ادارتی صفحہ کی اہمیت کیا ہے؟ مفصل لکھیں۔
- Q.2. Do you agree that editorials play a vital role in opinion making? Please support your argument with appropriate examples. (13)
سوال نمبر ۲: کیا آپ اس سے متفق ہیں کہ ادارتی رائے سازی میں بنیادی کردار ادا کرتا ہے؟ مناسب مثالوں سے وضاحت کریں۔
- Q.3. What qualities should an editorialist possess in view of the sensitive nature of his/her job? (13)
سوال نمبر ۳: ادارتی نویس ایک حساس شعبہ ہے۔ ایک ادارتی نویس کی خصوصیات کیا ہونی چاہئیں؟

PART – II

- Q.4. What is a feature? Describe the objectives and characteristics of features? (12)
سوال نمبر ۴: فیچر کیا ہے؟ اس کے اغراض و مقاصد بیان کریں۔
- Q.5. Explain the diversified types of features in today's Pakistani leading dailies. (12)
سوال نمبر ۵: پاکستانی نمایاں اخبارات میں چھپنے والے متنوع فیچرز کی اقسام تحریر کریں۔

PART – III

- Q.6. What is the role and responsibilities of a columnist? Discuss whether or not Pakistani columnists are fulfilling their duties towards the society and nation? (12)
سوال نمبر ۶: ایک کالم نگار کی ذمہ داریاں اور کردار کیا ہے؟ ملک و قوم کے مفاد میں پاکستانی کالم نگاروں کے کردار کا جائزہ لیں۔
- Q.7. Define column writing? Identify the similarities and differences between an editorial and a column. (12)
سوال نمبر ۷: کالم نگاری کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟ ادارتی اور کالم میں مماثلت اور تفریق بیان کریں۔



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2022

Subject: Mass Communication

Paper: VIII (Communication-II)

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

1. Discuss in detail the concept of media sociology. What are the various contributing factors that effect upon and effected by media?
2. What are Dominance and Pluralist theories and how these are different from each other? Explain with examples.
3. Explain Noam Chomsky Propaganda Model and explain how propaganda and systemic biases function in corporate mass media.
4. What is “Effect approach” in communication studies; explain with reference to historical development.
5. What is survey method? What steps are required for conducting Survey research?
6. What do you understand by “communication”? Explain the linear model of communication.
7. What are the qualitative and quantitative research methods and how these are different from each other? Explain with examples.



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2022

Subject: Mass Communication

Paper: X (Public Relations)

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 100

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کل چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں۔

1. What do you know about the publics in public relations? Explain with the help of suitable examples.

سوال نمبر 1. آپ تعلقات عامہ میں عوام کے بارے میں کیا جانتے ہیں؟ مناسب مثالوں کی مدد سے وضاحت کریں۔

2. Explain various tools of public relations; explain its usage with current day example.

سوال نمبر 2. تعلقات عامہ کے مختلف آلات کی وضاحت کریں؛ موجودہ دن کی مثال کے ساتھ اس کے استعمال کی وضاحت کریں۔

3. What do you know about propaganda and psychological warfare? How do you see this in contemporary world affairs?

سوال نمبر 3. آپ پروپیگنڈے اور نفسیاتی جنگ کے بارے میں کیا جانتے ہیں؟ آپ اسے عصری دنیا کے معاملات میں کیسے دیکھتے ہیں؟

4. Why are PR professionals called "Spin doctors". Explain with arguments.

سوال نمبر 4. PR سے متعلق پیشہ ور افراد کو "اسپن ڈاکٹرز" کیوں کہا جاتا ہے۔ دلائل کے ساتھ وضاحت کریں۔

5. What do you know about DGPR? What role DGPR plays for government?

سوال نمبر 5. آپ ڈی جی پی آر کے بارے میں کیا جانتے ہیں؟ ڈی جی پی آر حکومت کے لیے کیا کردار ادا کرتا ہے؟

6. Why is public relations important, explain the scope in detail.

سوال نمبر 6. تعلقات عامہ کیوں ضروری ہے، اس کے دائرہ کار کی تفصیل سے وضاحت کریں۔

7. Write a note on following:

- Pre-press release
- Handouts

سوال نمبر 7. درج ذیل پر ایک نوٹ لکھیں:
الف) پری پریس ریلیز
ب) ہینڈ آؤٹ



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2022

Subject: Mass Communication

Paper: XI (Electronic Journalism)

Roll No.

Time: 3 Hrs.

Marks: 50

NOTE: Attempt any FIVE questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کل پانچ سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں۔

Q.1. Explain the different characteristics and importance of radio as medium of mass communication with regard to radio drama?

سوال نمبر 1: ریڈیو ڈرامہ کو مد نظر رکھتے ہوئے ریڈیو ایک ذریعہ ابلاغ عام ہے اس کے اہم خصوصیات اور اہمیت واضح کریں۔

Q.2. What do you mean by TV production? Explain its three phases.

سوال نمبر 2: ٹیلی ویژن پروڈکشن کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟ اس کے تینوں مراحل بیان کریں۔

Q.3. Discuss different types and significance of radio programs?

سوال نمبر 3: ریڈیو پروگراموں کی مختلف اقسام اور اہمیت بیان کریں۔

Q.4. Highlight the significance of Morning TV show?

سوال نمبر 4: مارنگ ٹی وی شو کی اہمیت پر روشنی ڈالیں۔

Q.5. Discuss the significance and role of PEMRA in the age of satellite communication?

سوال نمبر 5: سیٹلائٹ کمیونیکیشن کے موجودہ دور میں پیمر ا کی اہمیت اور کردار پر تفصیلی وضاحت کریں۔

Q.6. Elaborate the role of TV in the promotion of an education and research.

سوال نمبر 6: تعلیم اور تحقیق کے فروغ کے لئے ٹی وی کے کردار کی وضاحت کریں۔

Q.7. Discuss the role of radio in the promotion of folk music?

سوال نمبر 7: لوک موسیقی کے فروغ کے لئے ریڈیو کے کردار کو بیان کریں۔

Q.8. Write short note on the following.

(a) Rehearsal

(b) Radio Commercial

سوال نمبر 8: مندرجہ ذیل میں سے کوئی سے دو پر نوٹ لکھیں:

(الف) ریہرسل (ب) ریڈیو کمرشل



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2022

Subject: Mass Communication

Paper: XII (iii) (Magazine Journalism)

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کل چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر مساوی ہیں۔

Q 1: Elaborate importance of children magazines in Pakistan. Please suggest how their content can be improved to attract children?

سوال نمبر 1 پاکستان میں بچوں کے جرائد کی کیا اہمیت ہے؟ ان جرائد کے قارئین بڑھانے کے لیے آپ مواد بہتر بنانے کے لیے تجاویز دیں۔

Q 2: Suppose you are appointed as editor of a political magazine. How you will manage selection of material and its production?

سوال نمبر 2 فرض کریں آپ ایک سیاسی جریدے کے مدیر ہیں آپ جریدہ چھاپنے کے لیے مواد کا انتخاب کس طرح کریں گے۔

Q 3: In your opinion, is there any Pakistani magazine that meets international standards of production? If yes then how? If no then why?

سوال نمبر 3 آپ کی رائے میں کیا پاکستان کا کوئی جریدہ بین الاقوامی معیار کے مطابق ہے۔ اگر ہاں تو کس طرح؟ اگر نہیں تو کیوں؟

Q 4: Critically evaluate the contents of Akhbar-e-Jahan and Family magazines? Which one is your favorite magazine and why?

سوال نمبر 4 اخبار جہاں اور فیملی میگزین کے مواد کا تنقیدی جائزہ پیش کریں؟ آپ کا پسندیدہ میگزین کونسا ہے اور کیوں؟

Q 5: A picture worth than a thousand words. Discuss this Chinese proverb with reference to magazine journalism in Pakistan.

سوال نمبر 5 ایک تصویر ایک ہزار الفاظ سے بہتر ہے۔ اس چینی کہاوت کی روشنی میں پاکستانی جرائد کی صحافت کا جائزہ لیں۔

Q 6: Magazine Journalism is essential requirement of modern era. Discuss

سوال نمبر 6 مجلاتی صحافت دور جدید کی ناگزیر ضرورت ہے۔ بحث کریں۔

Q 7: Write short notes on any Two of the following:

- i) House Journal ii) Future of magazine journalism
- iii) Headlines & Highlights

سوال نمبر 7 کسی دو پر مختصر نوٹ لکھیں

(i) ہاؤس جرنل (ii) مجلاتی صحافت کا مستقبل (iii) سرخیاں اور ہائی لائنس



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2022

Subject: Mass Communication

Paper: XII (vi) [Television Production]

Roll No.

Time: 3 Hrs.

Marks: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کوئی سے چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر برابر ہیں۔

1. What is the significance of Post Production in TV Production? Explain in details.

1۔ ٹی وی پروڈکشن میں پوسٹ پروڈکشن کی کیا اہمیت ہے؟ تفصیل سے بتائیں۔

2. How do you see the trend of Breaking News in TV Media? Do you think TV Media is following code of ethics? Discuss with examples.

2۔ ٹی وی چینلوں میں بریکنگ نیوز کے رجحان کو کس تناظر سے دیکھتے ہیں۔ کیا ٹی وی چینلوں کا اخلاق کی پیروی کرتے ہیں، مثالوں سے واضح کریں۔

3. What are the political, cultural, economic and social impact of Television on a society?

3۔ ٹیلی ویژن کے سیاسی، سماجی، ثقافتی اور معاشرتی اثرات پر نوٹ لکھیں۔

4. What is the difference between tracking and zooming? What are their use in TV Programmes, elaborate.

4۔ ٹریکنگ اور زومنگ میں فرق واضح کریں۔ ٹی وی پروگرامز میں ان کے استعمال کو تفصیل سے بیان کریں

5. Crime Show is which genre of TV Production. What are the steps involved in producing a Crime Show?

5۔ کرائم شو ٹی وی پروڈکشن کی کونسی صنف ہے؟ کرائم شو کی تیاری کے مختلف مراحل بیان کریں؟

6. How will you plan and record an interview of Finance Minister Punjab in connection with the upcoming budget of the province?

6۔ آپ پنجاب کے نئے مالی سال کے لئے پیش کئے جانے والے صوبائی بجٹ کے تناظر میں صوبائی وزیر خزانہ کا انٹرویو کیسے کریں گے؟

7. Explain the following:

i). Types of Microphones

ii). Documentary Films

iii). Children Programmes in TV

7۔ مندرجہ ذیل پر نوٹ لکھیں:

(i) مائیکروفون کی اقسام

(ii) دستاویزی فلم

(iii) ٹی وی میڈیا میں بچوں کے پروگرام



UNIVERSITY OF THE PUNJAB

M.A./M.Sc. Part – II Annual Examination – 2022

Subject: Mass Communication

Paper: XII (vii) (Advertising)

Roll No.

Time: 3 Hrs. Marks: 50

NOTE: Attempt any FOUR questions. All questions carry equal marks.

نوٹ: کوئی سے چار سوال حل کریں۔ تمام سوالات کے نمبر برابر ہیں۔

1. Define and explain the term advertising? Also discuss the social impacts of advertising?

سوال نمبر ایک: ایڈورٹائزنگ کی تعریف اور وضاحت کریں۔ مزید برآں ایڈورٹائزنگ کے معاشرتی اثرات کا جائزہ لیجئے۔

2. Write down the objectives and functions of advertising?

سوال نمبر دو: ایڈورٹائزنگ کے مقاصد اور افعال تحریر کیجئے؟

3. What are the merits and demerits of advertisement? Discuss in detail.

سوال نمبر تین: ایڈورٹائزنگ کی خوبیوں اور خامیوں کو تفصیل سے کیجئے۔

4. Discuss the History of advertising.

سوال نمبر چار: ایڈورٹائزنگ کی تاریخ بیان کیجئے۔

5. Define the term Advertising campaign. Discuss the steps used to develop an advertising campaign.

سوال نمبر پانچ: ایڈورٹائزنگ مہم کی تعریف بیان کریں؟ ایڈورٹائزنگ مہم بنانے کے مراحل تفصیلاً بیان کریں۔

6. What are the important tools for online advertisement? Discuss in detail.

سوال نمبر چھ: آن لائن ایڈورٹائزنگ کے اہم ٹولز کے بارے میں تفصیل سے بیان کیجئے۔

7. Differentiate between any one of the following

i. Advertising vs Publicity

ii. Advertising vs Propaganda

سوال نمبر سات: ان میں سے کسی ایک میں فرق بیان کیجئے۔

1. ایڈورٹائزنگ اور پبلسٹی

2. ایڈورٹائزنگ اور پراپیگنڈا